

Crear valor. Eliminar desperdicios

El valor esta en el ojo del cliente

Valor añadido

- El cliente esta dispuesto a “pagar” por ello y
- Transformar el producto o servicio y
- Bien hecho la primera vez



NO VALOR añadido

- El cliente no esta dispuesto a pagar por ello o
- Tomo tiempo, recursos, espacio, pero no agrega valor o
- No esta hecho bien la primera vez

Los 7 tipo de desperdicios

T

Transporte

Empalmar o mover materiales, piezas o productos terminados

I

Inventario

Materiales, trabajos en curso (WIP), o productos terminados en exceso

M

Movimiento

Movimiento innecesario: recoger, bajar, caminar, buscar, alcanzar

E

Esperando

Trabajadores esperando, producto en espera de aprobacion

S

Sobre produccion

Generando mas de la demanda

S

Sobre procesamiento

Exceso de trabajo, medidas adicionales tomadas mas alla de las necesidades del cliente

D

Defectos

Reprocesar o basura

La **Compañía Peters** ayuda a las empresas a reducir el riesgo y obtener ventaja táctica sobre los competidores mediante la construcción de su único activo de apreciación ... su gente. Coordinamos la gestión y capacitamos al personal para que aplique los principios Lean -el Sistema de Producción de Toyota- para impulsar una cultura de mejora continua.

■ 503-250-2235 ■ epeters@petersco.net